

INFORME DEL FLUJO TURISTICO ENERO - FEBRERO 2006

A. Llegada de Pasajeros Vía Aérea.

Durante los primeros dos meses del año 2006, el país recibió 788,948 pasajeros por vía aérea equivalente a 59,586 pasajeros adicionales (8.17%) en comparación con el mismo período del año anterior. Este crecimiento acumulado se sustenta por la llegada de los turistas extranjeros los cuales aportaron el 81.29% del total de arribos al país para un aumento de 55,210 pasajeros, equivalente a 9.42 por ciento.

Llegada Total de Pasajeros Vía Aérea Según Residencia
Enero - Febrero 2003 - 2006

Detalle	2003	2004	2005	2006*	Participación (%)		Variación Absoluta			T.C. (%)		
					2005	2006	04/03	05/04	06/05	04/03	05/04	06/05
Total	629,023	684,869	729,362	788,948	100.00	100.00	55,846	44,493	59,586	8.88	6.50	8.17
Residentes	46,988	45,852	60,965	65,003	8.36	8.24	-1,136	15,113	4,038	-2.42	32.96	6.62
Dominicanos	41,800	40,591	54,639	58,280	7.49	7.39	-1,209	14,048	3,641	-2.89	34.61	6.66
Extranjeros	5,188	5,261	6,326	6,723	0.87	0.85	73	1,065	397	1.41	20.24	6.28
No Residentes	582,035	639,017	668,397	723,945	91.64	91.76	56,982	29,380	55,548	9.79	4.60	8.31
Dominicanos	64,322	69,637	82,272	82,610	11.28	10.47	5,315	12,635	338	8.26	18.14	0.41
Extranjeros	517,713	569,380	586,125	641,335	80.36	81.29	51,667	16,745	55,210	9.98	2.94	9.42

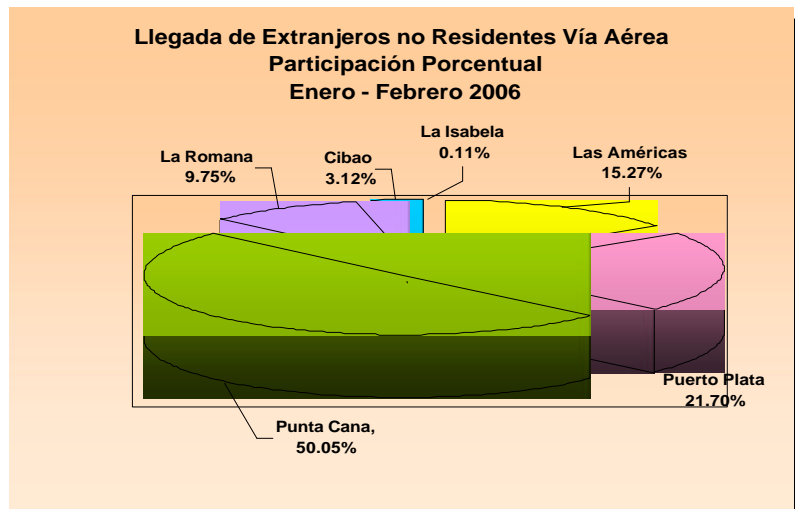
* Cifras sujetas a rectificación.

De acuerdo al registro diario de llegada, el país recibió durante el mes de febrero un total de 324,683 turistas equivalente a un 12.23% con respecto al mismo mes del año anterior, el cual significó un considerable incremento si se compara con la tasa de 6.68% registrada el pasado mes de enero.

B. Llegada de Turistas Extranjeros por Aeropuertos.

Con una participación de un 50.05% el aeropuerto de Punta Cana mantuvo el liderazgo al recibir un total de 320,999 visitantes. Este comportamiento es atribuido al aumento de las operaciones de algunas aerolíneas, así como también la inserción de líneas aéreas procedentes de América del Sur.

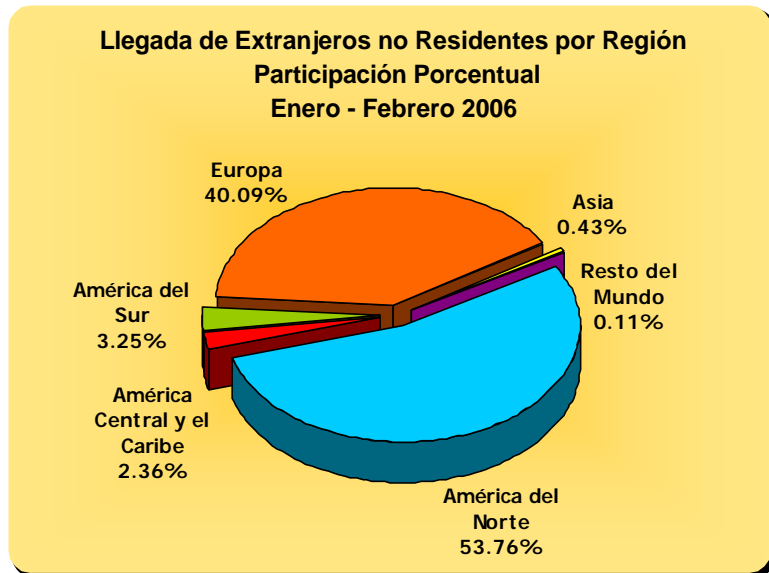
La terminal de Puerto Plata tuvo un aporte de 21.70% en el total de turistas llegados al país, al recibir 139,113 pasajeros; en tanto que el restante 28.14% estuvo concentrado en las terminales de Las Américas (15.27%), La Romana (9.75%) y el Cibao (3.12%).



A partir del 23 de febrero del 2006 se iniciaron las operaciones en el Aeropuerto Internacional de La Isabela - Dr. Joaquín Balaguer, debido al cierre de la terminal de Herrera, la cual estuvo operando hasta el 26 de enero del presente año. En los seis días de operación arribaron 192 extranjeros, cifra similar a los recibidos por el Aeropuerto de Herrera en igual período del año anterior.

C. Llegada de Extranjeros no Residentes por Nacionalidad.

De acuerdo a la distribución porcentual de la llegada de turistas, según su nacionalidad, se observa que por regiones emisoras durante los dos primeros meses del año 2006, América del Norte continuó siendo el más importante destino emisor con un total de 344,782 pasajeros, representando el 53.76%, del total de visitantes. El mercado europeo fue el segundo en importancia con un 40.09%, en tanto que América del Sur, América Central y El Caribe, Asia y el Resto del Mundo, aportaron, en conjunto, un 6.15% de participación.



Los mercados de América del Norte y de Europa representaron el 93.85% durante los dos primeros meses del año 2006 del total de visitantes llegados al país. Del continente europeo, se destacan Francia (11.74%), Alemania (6.77%), Inglaterra (4.95), España (4.78%) e Italia (4.76).

Los países que presentaron mayor volumen en la llegada de turistas en términos absolutos según procedencia fueron: Estados Unidos (28,416), Inglaterra (5,783), España (4,756), Canadá (4,238), Holanda (3,900), Puerto Rico (3,319) y Polonia (2,593).

D. Perfil de los Extranjeros no Residentes.

En lo referente al motivo principal declarado por los turistas para visitar el país, el 95.53% lo hizo con fines de recreación y esparcimiento, y 94 de cada 100 turistas eligieron los establecimientos hoteleros como alojamiento. El género masculino presentó el 51.23% del total de visitantes; fluctuando el 60.86% entre las edades de 21 a 49 años.

