



Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2018

Departamento de Cuentas Nacionales y
Estadísticas Económicas



Contenido

BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA

- **Definición y objetivos**
- **Ficha Técnica de la ENGIH 2018**
- **Estrategia de Levantamiento de la ENGIH 2018**
- **Cuestionarios de la ENGIH 2018**
- **Logística de la ENGIH 2018**
- **Campaña Publicitaria de Sensibilización**
- **Principales productos derivados de la ENGIH 2018**



BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA

Definición y Objetivos

La Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) tiene como propósito levantar información estadística en todo el territorio nacional sobre la distribución del gasto de las familias dominicanas, así como el monto y la procedencia del ingreso de la población.

- OBJETIVOS:**
- 1- Actualizar la canasta básica de bienes y servicios, y así revisar los coeficientes de ponderación para calcular el índice de precios al consumidor (IPC) y consecuentemente actualizar el costo promedio de la canasta familiar, desagregado en los cinco quintiles de gasto.
 - 2- Actualizar los niveles de ingresos de la población y los requerimientos calóricos para el cálculo de la pobreza.
 - 3- Actualizar la estructura del consumo de los hogares dominicanos para el cambio de año base de las Cuentas Nacionales en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales:
 - Construir la cuenta del sector institucional Hogares
 - Estimar el gasto del Turismo Interno para la Cuenta Satélite de Turismo (CST)



Ficha Técnica de la ENGIH 2018

BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA

Selección de la Muestra

- Se eligieron 11,664 viviendas con la finalidad de tener una muestra efectiva esperada de aprox. 8,424 viviendas.

Levantamiento en campo

- Forma continua a lo largo de las 52 semanas del año 2018 con la finalidad de medir la estacionalidad en los ingresos y gastos que realizan los hogares.

Dominio de estimación

- Las cuatro grandes regiones geográficas de la RD: Gran Santo Domingo, Norte o Cibao, Este y Sur; total país, zona urbana y zona rural.

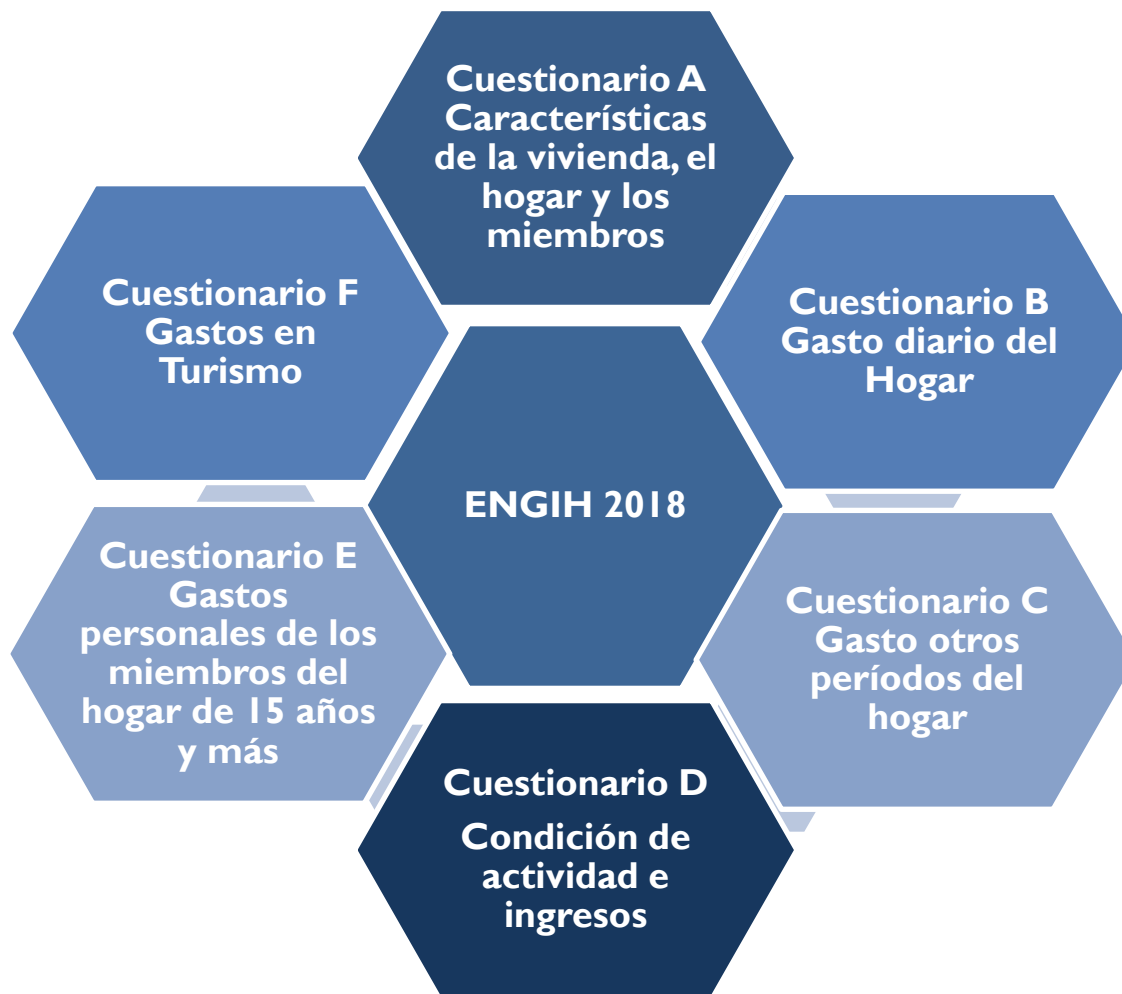
Estrategia de Levantamiento de la ENGIH 2018

Se aplican los cuestionarios (6) al hogar por un período de 8 días, mediante entrevistas directas al informante principal por el encuestador, es decir el miembro mayor de 18 años que conozca los gastos del hogar.



BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA

Cuestionarios de la ENGIH 2018





Logística de la ENGIH 2018

BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA

Preparativos de la encuesta Junio 2016 a diciembre 2017

- Reuniones con el equipo de consultores internacionales
- Diseño de los cuestionarios
- Entrenamiento del personal
- Selección del personal (equipo de 159 personas)
- Prueba Piloto - (dos semanas)
- Prueba Integral (réplica cero) - 22 de noviembre al 21 de diciembre de 2017 (un mes)

Levantamiento y procesamiento de la encuesta Enero – diciembre 2018

- Aplicación de la encuesta en el hogar durante 8 días.
- Campaña publicitaria
- Procesamiento de los cuestionarios cada diez días con el fin de realizar una pre-crítica y regresar a campo en caso encontrar inconsistencias.
- Integración de la data y análisis de resultados cada tres meses.
- Visitas de evaluación de resultados trimestrales de consultores internacionales



Campaña Publicitaria de Sensibilización

TELEVISIVO Y RADIAL

- Producción y difusión de un spot publicitario de video y locución.

PERIÓDICOS

- Seminarios y eventos a editores económicos.
- Colocación de anuncios en prensa.

REDES SOCIALES

- Campaña con banner promocional en Facebook, Twitter y Youtube.

Cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

- Selección de la nueva canasta de bienes y servicios para realizar el cambio de año base del IPC. Durante el año 2019 se levantarán los precios de los artículos para la elaboración del año base, el cual sería publicado a inicios del año 2020.

Actualización de las líneas de pobreza

- Las nuevas estadísticas de ingresos y de consumo calórico permitirán realizar una nueva delimitación de las líneas de pobreza general y pobreza extrema.

Actualización de la estructura de consumo de los hogares

- La encuesta proveerá información para realizar la cuenta del sector institucional Hogares para el cambio de año base de las Cuentas Nacionales, así como insumos para la Cuenta Satélite de Turismo al investigar el gasto que realizan los hogares en recreación, esparcimiento y diversión fuera del entorno habitual.



Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2018

Departamento de Cuentas Nacionales y
Estadísticas Económicas